

# España un nueva mirada sobre África

Por : *Rafael Gomez-Jordana Moya*

*Director para África en banco Santander*

Existen dos historias de África... para aquellos que desconocen el mundo subsahariano, las primeras imágenes que llegan son las de un lugar políticamente inestable, corrupto, inseguro y jurídicamente frágil para los negocios. El afropesimismo y el afroescepticismo subsisten, pero África ha entrado en el siglo XXI con la determinación de romper las cadenas de pobreza, de hacer el camino con el resto del mundo y de conducir a los llamados “leones de África” hacia los mismos espacios que los “tigres asiáticos”, como afirmaba el presidente del Banco Africano de Desarrollo, Donald Kaberuka.

Para analizar el subcontinente hay que profundizar en su pasado colonial, en el porqué de sus actuales tasas de crecimiento y en su continuada pobreza. Preguntarse por qué siendo África el continente mas rico del mundo en recursos naturales (África subsahariana detenta un 20 por cien de las reservas de uranio, un 90 de las de cobalto, 40 de platino, 65 de manganeso, entre un seis y un ocho de las de petróleo y un 50 por cien de oro y diamantes). Al mismo tiempo, posee un tercio de las reservas de minerales del planeta, y sus selvas son una de las grandes reservas de especies tropicales. Entonces, por qué siendo sus países tan ricos, la mayoría de las poblaciones son tan pobres. El misterio de la maldición de los recursos? ¿Recursos que adormecen y corrompen a algunos gobernantes olvidándose de lograr un desarrollo económico equilibrado para sus países? ¿estados africanos muchos de ellos simplemente rentistas? ¿Crecimiento sin desarrollo, es decir sin transformaciones estructurales de la economía y la sociedad? Estas reflexiones llevarían a un análisis más profundo que no es objeto de este artículo.

Pero hay otra historia de África que refleja los cambios llevados a cabo en el continente, y que ya empiezan a reconocerse a través de su progreso educativo, de menos guerras civiles, de un crecimiento sostenido aunque desigual, un mejor gobierno y una clase media creciente, por no hablar de un colosal y dispar crecimiento demográfico.

## **Características y crecimiento de algunos países**

Entre las distintas clasificaciones que hace el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial (países exportadores de petróleo, emergentes y de ingreso medio, estados frágiles y países de bajos ingresos pero no frágiles), cabe destacar las características de los exportadores de petróleo y los emergentes.

*El crecimiento de los exportadores de petróleo se explica en gran medida por la evolución al alza del precio del crudo, que tiene un gran peso en el PIB del país así como en otros recursos naturales. Este grupo está compuesto, según la clasificación del Banco Mundial, por Angola, Camerún, República Democrática del Congo, Gabón, Sudán, Guinea Ecuatorial, Nigeria y Chad. Un factor muy relevante de la aceleración del crecimiento en estos países, así como en los emergentes en general, es la evolución al alza de la relación real*

de intercambio (*RRI*), que se mide por la relación existente entre los precios de exportación y los de importación. Un aumento de ese ratio supone un aumento del PIB, y una elevación continuada conduciría a una aceleración del crecimiento del país, tal como señala Carlos Sebastián en su obra “*Subdesarrollo y esperanza en África.*” Es evidente la enorme elevación de ese ratio en cinco de los países productores de petróleo (Angola, Chad, Gabón, Nigeria y Sudán).

En cuanto a los emergentes, han reducido de forma significativa las distorsiones macroeconómicas y sus instituciones han mejorado a los largo de los años. También se ha producido un fuerte crecimiento en sus exportaciones de bienes, principalmente debido a un proceso de diversificación al que se ha sumado el aumento del precio de las materias primas. Se esta produciendo además un importante incremento de la exportación de servicios y tienen un crecimiento más sólido y con mejores perspectivas para las próximas décadas. El Banco Mundial incluye en este grupo a Ghana, Suráfrica, Mauricio, Namibia, Zambia, Mozambique, Tanzania, Ruanda, Etiopía, Uganda, y Botsuana.

**GRÁFICO 1,2 y 3: mapa previsiones de crecimiento PIB 2013 (FMI) + indicadores macroeconómicos previsiones a 2014 (*Africa economic outlook*)+ *Recursos financieros, remesas, y ayuda al desarrollo.*/(*BM,FMI,OCDE*)**

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL: ESPERANZAS, REALIDADES, RIESGOS

**Gráfico 2.15. África subsahariana: Pronósticos de crecimiento del PIB en 2013**  
(Porcentaje)

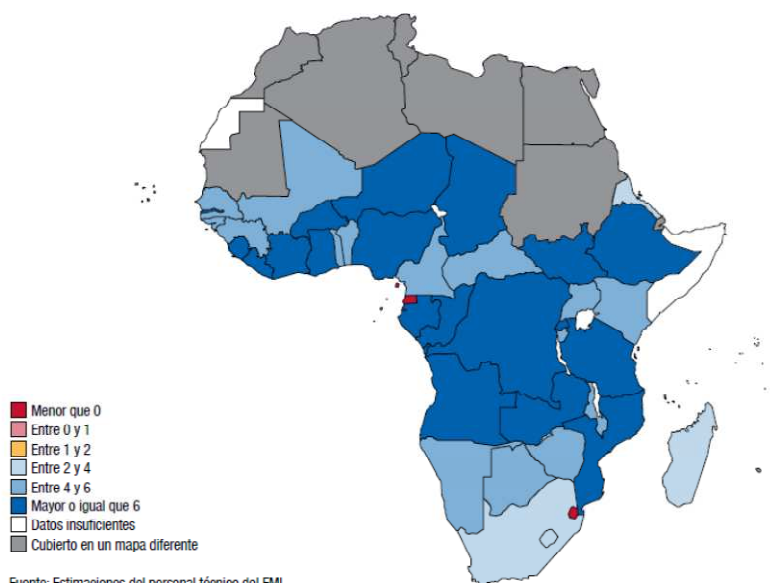


Table 1. Macroeconomic developments in Africa

<b>Real GDP growth (%)</b>	<b>2011</b>	<b>2012(e)</b>	<b>2013(p)</b>	<b>2014(p)</b>
Central Africa	5.2	5.7	5.7	5.4
Eastern Africa	6.3	4.5	5.2	5.6
Northern Africa	-0.1	9.5	3.9	4.3
Southern Africa	4.0	3.7	4.2	4.6
Western Africa	6.8	6.6	6.8	7.4
<b>Africa</b>	<b>3.5</b>	<b>6.6</b>	<b>4.8</b>	<b>5.3</b>
Africa (excluding Libya)	4.3	4.2	4.5	5.2
Memorandum items				
North Africa (including Sudan)	0.1	8.8	3.8	4.3
Sub-Saharan Africa	5.5	5.2	5.4	5.8
Oil-exporting countries	2.8	8.7	5.2	5.6
Oil-importing countries	4.3	3.9	4.3	4.8
<b>Consumer prices (Inflation in %)</b>	<b>2011</b>	<b>2012(e)</b>	<b>2013(p)</b>	<b>2014(p)</b>
Central Africa	4.5	4.4	3.5	3.4
Eastern Africa	16.1	21.3	10.9	9.4
Northern Africa	7.3	7.2	7.1	7.3
Southern Africa	6.7	6.5	6.5	6.2
Western Africa	9.3	9.8	8.0	7.8
<b>Africa</b>	<b>8.5</b>	<b>9.1</b>	<b>7.4</b>	<b>7.2</b>
Memorandum items				
North Africa (including Sudan)	8.2	8.9	8.0	8.0
Sub-Saharan Africa	8.7	9.2	7.1	6.7
Oil-exporting countries	10.3	10.6	9.0	9.1
Oil-importing countries	6.9	7.9	5.9	5.3
<b>Overall fiscal balance, including grants (% GDP)</b>	<b>2011</b>	<b>2012(e)</b>	<b>2013(p)</b>	<b>2014(p)</b>
Central Africa	1.9	0.0	-1.2	-1.9
Eastern Africa	-3.0	-4.1	-3.2	-3.2
Northern Africa	-6.3	-5.1	-5.1	-4.6
Southern Africa	-1.9	-2.3	-2.7	-2.6
Western Africa	-1.3	1.4	2.0	3.1
<b>Africa</b>	<b>-3.1</b>	<b>-2.5</b>	<b>-2.5</b>	<b>-2.0</b>
Memorandum items				
North Africa (including Sudan)	-5.8	-5.1	-5.1	-4.6
Sub-Saharan Africa	-1.6	-1.1	-1.0	-0.6
Oil-exporting countries	-2.0	-0.8	-1.1	-0.6
Oil-importing countries	-4.5	-4.9	-4.4	-4.0
<b>External current account, including grants (% GDP)</b>	<b>2011</b>	<b>2012(e)</b>	<b>2013(p)</b>	<b>2014(p)</b>
Central Africa	-2.6	-1.4	-3.3	-4.6
Eastern Africa	-4.6	-8.4	-8.7	-8.7
Northern Africa	0.7	2.3	2.4	3.1
Southern Africa	-1.9	-3.5	-3.1	-3.0
Western Africa	-0.7	3.8	4.9	7.1
<b>Africa</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>
Memorandum items				
North Africa (including Sudan)	0.6	1.4	1.7	2.6
Sub-Saharan Africa	-2.1	-1.5	-1.0	-0.4
Oil-exporting countries	2.9	5.0	5.1	6.3
Oil-importing countries	-5.9	-7.4	-6.9	-7.0

Source: Authors' calculations.

Note: e: estimates; p: projections.

(fuente y cálculos: departamento de estadística del BAFD [www.africaeconomicoutlook.org](http://www.africaeconomicoutlook.org))

Table 2. Overview of total financial flows and tax revenue to Africa for 2001-13  
(billion USD, current)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012(e)	2013(p)
1. Inward foreign direct investment (FDI)	20.0	14.6	18.2	17.4	30.5	36.8	51.5	57.8	52.6	43.1	42.7	49.7	56.6
2. Portfolio investments	-3.3	-0.1	-0.4	7.1	6.3	22.5	14.4	-24.8	-0.4	21.0	7.5	20.1	26.2
3. Official development aid (net total, all donors)	16.8	21.4	27.4	30.0	35.8	44.6	39.5	45.2	47.8	48.0	51.3	56.1	57.1
4. Remittances	12.1	12.8	15.4	19.5	33.7	37.7	44.9	49.7	45.4	52.3	56.9	60.4	64.0
5. Tax revenues	145.4	137.7	174.1	219.1	279.4	333.9	371.5	485.4	384.4	465.7	513.7	..	..
Total external flows (1+2+3+4)	45.6	48.8	60.6	73.9	106.3	141.5	150.3	127.9	145.4	164.4	158.3	186.3	203.9
North Africa	14.2	13.6	15.0	20.2	27.4	37.3	42.5	32.6	24.3	43.0	32.0	38.5	45.0
West Africa	7.9	9.6	10.7	13.7	34.5	45.1	40.9	41.9	47.0	51.0	56.9	59.4	61.9
Central Africa	2.8	4.0	8.8	5.4	6.9	6.4	9.8	7.8	10.0	14.9	15.1	14.0	14.7
East Africa	7.7	8.4	10.9	12.9	14.6	18.3	21.3	23.7	23.5	22.3	24.4	28.2	29.6
Southern Africa	11.6	11.5	12.7	19.1	20.2	31.3	31.8	16.9	34.8	28.1	24.6	38.6	45.3

Note: Author's estimations and projections are based on the forecasted rate of increase for Country Programmable Aid (2012 OECD Aid Predictability Report) for ODA; IMF WEO (2012) for FDI and portfolio flows; World Bank's projected rate of growth for remittances in Africa (2012). This table excludes loans from commercial banks, official loans and trade credits. (e) estimates, (p) projections.

Source: OECD/DAC, World Bank, IMF and African Economic Outlook Data.

Los recursos financieros externos han totalizado en 2012 la cifra de 186.3mil millones de USD entre inversiones en cartera, ayuda al desarrollo y remesas de emigrantes. Estos últimos se han convertido en una importante fuente de ingresos y financiación y por vez primera superan a la APD (ayuda pública al desarrollo), y a la IDE (inversión extranjera directa). Estos flujos sin embargo están concentrados en un 50% en cinco países: Nigeria, Sudáfrica, Egipto, Marruecos y República Democrática del Congo.

### Sectores estratégicos para la inversión

Existen en África subsahariana una serie de factores de impulso y de oportunidades para la empresa española en sectores clave de desarrollo y a los que España debe de incorporarse. Entre ellos destaca la creciente **demandas externas de recursos naturales** (petróleo y minerales) por parte de los países emergentes, especialmente de China e India. El crecimiento de la zona euro (todavía hoy su principal cliente comercial, pero con China en el retrovisor) será débil y frágil, y los dos países asiáticos seguirán siendo fuertes compradores de productos africanos. **En infraestructuras**, África es un continente con enormes carencias que precisa desarrollo e inversión en prácticamente todos los sectores de la economía. Según un estudio del Dpto. de estrategia del sector privado del *Banco Africano de Desarrollo*, los servicios de infraestructura en África son 2 veces más costosos de media que en las otras regiones en desarrollo y las tarifas aduaneras son excepcionalmente más elevadas: Los costes de transporte de compañías en Asia Oriental son inferiores en un 70% a sus homólogos africanos y los de América Latina y Sud Asia alrededor de un 50% menos. El Banco Mundial estima que la insuficiencia de infraestructuras principalmente en el transporte por carretera, telecomunicaciones y electricidad, privan cada año a la región de dos puntos en su crecimiento. Las necesidades en infraestructuras se estiman en casi 100.000 millones de dólares por año en los próximos 10 años. La comisión de la Unión Africana, la Agencia de planificación y coordinación del NEPAD (NPCA) y el Banco Africano de Desarrollo trabajan desde hace años para resolver la penuria de infraestructuras en el continente africano y ello a través del PIDA Programa de Desarrollo de Infraestructuras en África cuya hipótesis es que los países africanos tendrán una tasa de crecimiento económico del 6% anual de media entre 2010 y 2040 alimentada por un crecimiento demográfico, una progresión de los niveles de educación y de absorción de tecnologías. Este tasa de crecimiento significaría que en los 30 años que faltan para 2040 el PIB

de los países africanos se multiplicaría por 6 y que los ingresos medios por habitante sería superior a los 10.000 \$ en todos los países. Por ello este crecimiento va a multiplicar la demanda de infraestructuras, cuya penuria es hoy uno de los grandes obstáculos al desarrollo sostenible del continente.

**Por ejemplo, la infraestructura energética** es quizá el mayor problema de África en materia de infraestructuras. No menos de 30 países africanos se enfrentan continuamente a cortes en el suministro de energía y electricidad, pagando precios muy altos para su aprovisionamiento, con el agravante de una cada vez más alta cuota de población urbana (36 por cien del total según el Banco Mundial). Dos de cada tres países africanos tiene déficit crónico de energía, pero el subcontinente dispone sin embargo de un potencial hidroeléctrico, geotérmico, y de biomasa vegetal enorme y poco polucionada.

**Por otra parte,** África subsahariana tiene *una red de transporte* muy fragmentada, lo que condiciona el comercio intrarregional. Menos del 20 por cien de las vías están asfaltadas, con una red ferroviaria de unos 83.987 kilómetros en una región de 30 millones de kilómetros cuadrados. Este medio de transporte podría tener un papel clave en la integración regional, el comercio y el desarrollo económico si las barreras actuales entre países fuesen eliminadas.

**En agricultura,** África y América Latina son los únicos continentes donde subsisten reservas significativas de tierras cultivables con enorme potencial de producción. Estos dos continentes representarían en 2050 el 80 por cien de las reservas de tierras agrícolas mundiales. Las superficies actualmente cultivadas en África no representan más que un cuarto del espacio potencialmente utilizable para su agricultura. Por ello es preciso dotar a este sector de las necesarias infraestructuras, muchas de ellas conectadas con la llegada del agua a las tierras, ya que apenas un siete por cien de las tierras arables están siendo irrigadas en África subsahariana, la necesaria tecnología y una modernización en general de su agricultura para su transformación, lo que se traduciría en un mayor y mejor crecimiento incluso a largo plazo y en una reducción de la pobreza en el entorno rural. La agricultura representa al menos el 25 por cien del PIB en numerosos países africanos.

**En tecnología de la información y comunicaciones,** la penetración de internet aún es débil, pero sigue creciendo. Debido a la pobre infraestructura telefónica, el mercado de móviles ha experimentado un crecimiento vertiginoso en un periodo muy corto de tiempo. La cifra de abonados fue de 360 millones en 2010 (un 36 por cien de la población aproximadamente) cuando en 2000 era de 10 millones. Su uso es más que una herramienta de conversación, siendo utilizado por granjeros y *traders* para la obtención actualizada del mercado de materias primas, también como herramienta financiera de consulta y transferencias (sistema M-Pesa en Kenia) dadas las dificultades de acceso que tiene la población a los servicios bancarios.

**En cuanto al sistema bancario,** la población africana está desbancarizada. Se estima que ocho de cada 10 africanos no tienen acceso a servicios bancarios y que cuatro de cada cinco no disponen de una cuenta corriente. Los consumidores africanos demandan cada vez más servicios financieros que respondan a sus necesidades y África está abierta a la entrada de la banca extranjera. Además de los tradicionales bancos franceses y británicos o del norteamericano Citibank, se aprecia una fuerte presencia de bancos marroquíes, al ser Marruecos una puerta de entrada en el subcontinente. Cabe mencionar casos como el de Attijari Wafabank (participado por banco Santander) y el BMCE principalmente.

GRÁFICO 4: TABLA NIVEL DE BANCARIZACIÓN

Indicador	África Subsahariana	Mundo	OCDE
Posesión de una cuenta en una institución financiera regulada (% individuos de más de 15 años)	24,0%	50,5%	90,5%
Tenencia de ahorros en una institución financiera en el último año (% individuos de más de 15 años)	14,2%	22,4%	45,5%
Obtención de un préstamo de una institución financiera en el último año (% individuos de más de 15 años)	4,8%	9,1%	14,2%
Uso de medios de pago electrónicos (% individuos de más de 15 años)	4,0%	14,5%	57,1%

(Fuente: Global Findex Banco Mundial-SAIE/AFI)

Finalmente hay que tener en cuenta que África esta constituida por 54 países, 48 de ellos subsaharianos, y por tanto cuenta con 54 gobiernos y regulaciones distintas. En ellos se hablan unas 2.000 lenguas vivas, aunque predominen el francés y el inglés, producto de la herencia colonial. África subsahariana es hoy un mosaico de entidades políticas con espacios muy grandes (República Democrática del Congo) y muy pequeños (Burundi), muy áridos (Níger) o demasiado encerrados (Republica Centroafricana) como para formar enclaves económicos coherentes. El continente africano es muy complejo y no es posible abordarlo como si fuera un todo homogéneo No hay una sola África.

Para una empresa española que se adentra en África es importante tener presente una serie de indicadores de gobernanza como el nivel de su administración, la regulación, la seguridad jurídica y el control de la corrupción. Hay países mejor dotados que otros y que han hecho un mayor esfuerzo en la mejora de estos indicadores, como son Mauricio, Botsuana, Suráfrica, Ghana, Namibia y recientemente Mozambique. Otros están aún lejos, como Costa de Marfil, Guinea y Zimbabue. Hay que referirse también al informe *Doing Business 2012* del Banco Mundial que clasifica a los países, según la facilidad para desarrollar la actividad empresarial y los negocios. Por ejemplo el tiempo y coste para iniciar una empresa, para licencia de obras, para contratar electricidad, exportar, reclamar, etcétera. En dicho informe, llama la atención el elevado coste de contratar el suministro eléctrico en el conjunto de África: la media es de 54 veces el PIB per cápita.

GRÁFICO 5: TABLA INDICADORES DE EFICIENCIA

### Indicadores de eficiencia de procesos ligados al desarrollo de negocios

	Africa Subsahariana	OCDE
<b>Apertura de negocios</b>		
Nº trámites	8	5
Tiempo (días)	34	12
<b>Permisos de construcción</b>		
Nº trámites	15	14
Tiempo (días)	196	143
<b>Registro propiedad</b>		
Nº trámites	6	5
Tiempo (días)	65	26
<b>Importar</b>		
Nº trámites	9	5
Tiempo (días)	37	10

Fuente: Doing Business 2013 - Banco Mundial

Los países enumerados así como los sectores, son especialmente importantes para la empresa española desde el punto de vista de *la inversión como del comercio*. Las principales razones desde la inversión serian : Un crecimiento sostenido y con proyección a futuro, una creciente población esencialmente joven (la mitad de la población está por debajo de los 24 años), y una necesidad apremiante de infraestructuras en todos los campos. El porcentaje de inversión española en África es apenas testimonial (0,6% en 2012) con respecto a la inversión de otros países occidentales. El continente desde la óptica europea hay que focalizarlo más en compromisos en comercio e inversiones y menos en ayuda al desarrollo. En lo que al comercio se refiere hay mucho por hacer, nuestra balanza comercial con África subsahariana aunque con mejores porcentajes que en años anteriores, es muy pobre en cifras comparándola con otros socios comerciales del continente. Tenemos productos y empresas de alto nivel y nuestra posición comercial debiera mejorar sustancialmente con el conjunto de los países africanos.

#### Qué hace España para vincular la PYME con el continente africano

*África Subsahariana no ha sido, y no es todavía, una prioridad empresarial española, pero África está cerca y debemos aprovecharlo. El continente está creciendo y las oportunidades en distintos sectores son muchas; necesitamos potenciar y apoyar a nuestras empresas dado que África ya es, y será en mayor medida en el futuro, uno de los pilares del crecimiento mundial.*

Analicemos ahora la labor de España, principalmente por parte de organismos oficiales y ministerios, para vincular la pyme con el continente africano. ¿Cuál está siendo la estrategia de nuestra Política Exterior hacia la región?

Entre los objetivos de estrategia debe entenderse África como un continente en profunda transformación. Algunos de sus países son protagonistas de una emergencia económica avalada por una década de crecimiento. Independientemente de los objetivos de estabilización en África Occidental y en el Sahel en particular, hay que profundizar en las relaciones económicas y empresariales con al menos un grupo de países, y tanto los ministerios de Economía como de Asuntos Exteriores deben hacerlo en sintonía, y contribuir así a que las empresas españolas se incorporen a esa África emergente. La empresa española, a su vez, debe conducir a la propia administración española a creer en el continente. La mirada empresarial hacia el exterior no solo debe concentrarse en mercados maduros como la UE o en proceso acelerado de madurez como América Latina, sino también en regiones que están creciendo a ritmos del seis y siete por cien desde hace 10 años, como sucede en África. ¿Por qué caminos esta yendo nuestra balanza comercial y qué política de internacionalización se está siguiendo?

En cuanto a la balanza comercial y la internacionalización de la economía española, las empresas hoy sobreviven en mayor medida gracias a su actividad exportadora. Pero la internacionalización por sí sola no garantiza el éxito de la empresa si no esta preparada para hacerlo. Un proceso de internacionalización fallido puede acarrear un fracaso empresarial. Hay una serie de barreras internas que frenan la actividad internacional de las empresas. En relación con África subsahariana, algunas de las barreras son: *la carencia de información* sobre los mercados exteriores africanos, no conocer los instrumentos y mecanismos de ayuda oficial y privada a la hora de desarrollar operaciones bien por falta de información, bien por falta de experiencia, *la escasa formación del personal para operar en esta región*, el escaso conocimiento de idiomas como francés e inglés, desconocimiento de otras culturas, de sus prácticas de negocio etcétera. Y en relación con la gestión de riesgos, *la propensión a invertir* en solitario o con posiciones mayoritarias. Sin embargo, las empresas españolas son, por calidad y tecnología, perfectamente capaces de competir en los mercados exteriores y aquellas que se internacionalicen tendrán una probabilidad de supervivencia y crecimiento más alta que las empresas que solo operan en el mercado interior. Además los productos que España exporta, no compiten solo en precio sino sobre todo en calidad, lo que los hace mas resistentes a la competencia de países emergentes con salarios bajos.

La balanza comercial española tiene superávit con 30 países africanos por un importe de casi 4.000 millones de euros. Sin embargo, nuestra balanza comercial con África subsahariana es deficitaria en más de 8.000 millones. Un 76,6 por cien de dicho déficit comercial está concentrado en un solo país **Nigeria**, con un déficit superior a 6.000 millones. Nigeria es nuestro principal proveedor africano de petróleo y gas. Hay que señalar que entre los 50 principales destinos mundiales de la exportación española solo figura un país de África subsahariana, **Sudáfrica**, con un saldo comercial positivo.

Nuestra balanza comercial en 2012 con África refleja un *total de exportaciones* de € 15.203.556,001 de las que a ASS van dirigidas € 3.986.946.000 (26,2%) Encuanto a *importaciones*, estas suman €27.618.448,001 de estas, € 12.747.195.000 provienen de ASS ( 46%) España tiene superávit con 30 países de los 55 africanos por un importe de €3.954.789.000.- (*Fuente: Aduanas Españolas*).

Habría que preguntarse también si la baja tasa de exportaciones españolas a la región, viene en parte condicionada por la escasez de límites de riesgo-país y de cobertura tanto por parte de la banca española como de Cesce. Es preciso reorientar la estrategia de política comercial hacia aquellas áreas de alto crecimiento. En los próximos años el 90% del crecimiento mundial se producirá fuera de la UE.

Por comparativa destaco la balanza comercial de sus principales socios comerciales en el continente africano y tomo como ejemplo las balanzas comerciales de EEUU, China, Francia, y Alemania



*GRAFICO 6: Estadísticas comerciales con África Subsahariana : USA, China, Brasil, Alemania, Francia*

USA exports to Africa					USA imports from Africa						
Euros					Euros						
	2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change		2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change
Africa	66.731.499.186	52.058.313.227	4.21	2.94	- 21.99	Africa	23.600.966.202	25.553.692.703	2.22	2.12	8.27
China exports to Africa					China imports from Africa						
	2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change		2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change
Africa	66.978.204.833	87.906.957.795	5.35	6.22	31.25	Africa	52.533.009.518	66.545.976.140	3.85	4.17	26.67
France exports to Africa					France imports from Africa						
	2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change		2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change
Africa	26.807.836.936,0	28.771.167.837,0	5.25	5.57	7.32	Africa	28.409.020.851	28.388.890.024	6.77	6.56	- 0.07
Brasil exports to Africa					Brasil imports from Africa						
	2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change		2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change
Africa	11.061.780.541	11.070.041.302	6.81	6.38	0.07	Africa	8.793.412.783	9.507.388.801	4.79	5.04	8.12
Germany exports to Africa					Germany imports from Africa						
	2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change		2011	2012	%share 2011	%share 2012	%change
Africa	21.832.901.000	23.809.997.000	2.42	2.62	9.06	Africa	20.704.333.000	21.730.224.000	1.95	1.98	4.95

(Fuente: elaboración propia información facilitada por **Global Trade Atlas**)

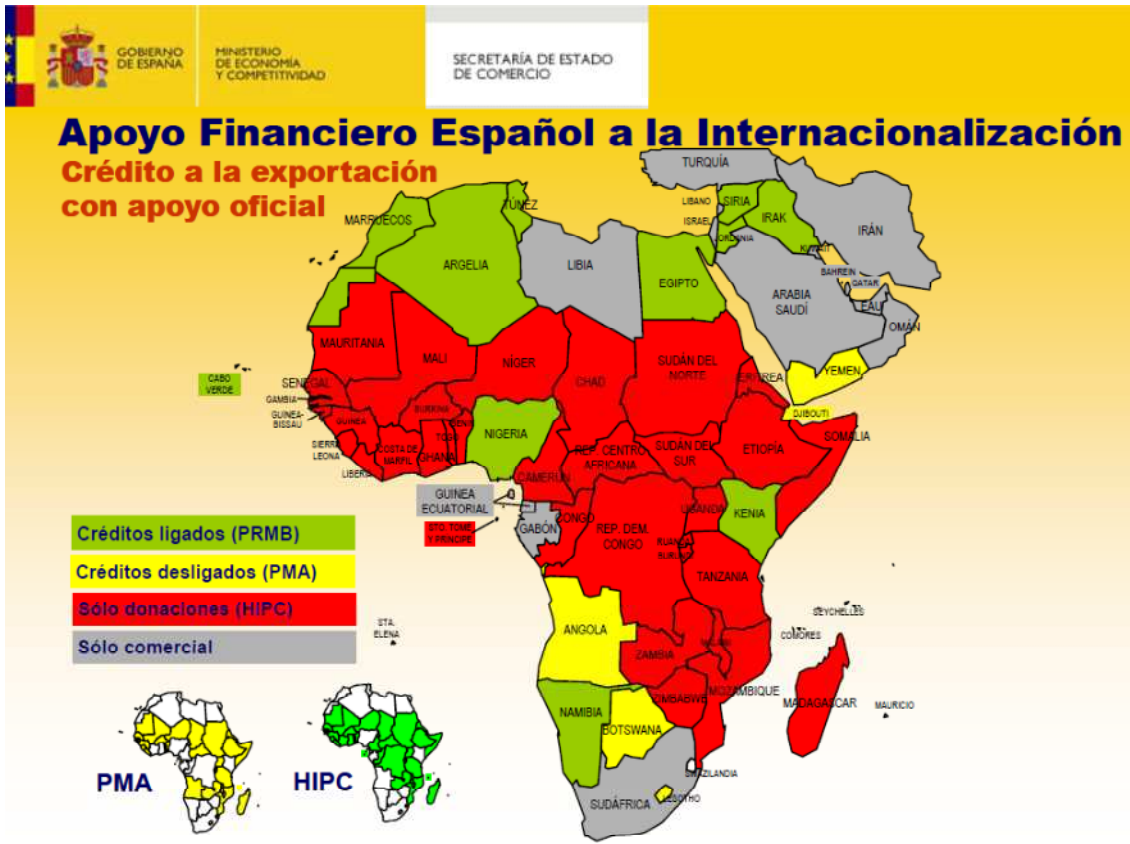
En cuanto a la inversión española en África respecto de la total, esta no representaba más que el 0.6% en 2012 con un saldo de € 73 millones. Nuestra inversión extranjera total mundial ascendía en 2012 a € 11.000 millones. (Fuente: *datainvox*)

España cuenta con una serie de organismos oficiales e instituciones, así como de mecanismos de apoyo al subcontinente africano, como son: El ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaria de Estado de Comercio, el ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Cescce, Casa África, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Cofides, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) así como la red de oficinas comerciales y cámaras de comercio, que junto con la empresa española y la banca privada son determinantes a la hora de apoyar la inversión y el comercio español en el continente africano. La PYME, debiera aprovechar y utilizar los citados organismos, lo que contribuiría a garantizar una mejor entrada en numerosos países africanos. No olvidemos que sobre ellos planea hoy la escasez de presupuesto, lo que les obliga a ser más precisos y coherentes con los objetivos de internacionalización. Pasemos a analizar algunos de ellos:

**La secretaria de Estado de Comercio**, consciente de la importancia de África subsahariana, tiene focalizados –además de a Sudáfrica como país prioritario incluido en los PIDM (Planes Integrales de Desarrollo de Mercado) en la región– a futuros países estratégicos HIPC (siglas en inglés de países pobres altamente endeudados) como son Etiopía, Mozambique y Ghana, gracias a sus indicadores de crecimiento basados principalmente en una creciente expansión y diversificación de sus exportaciones, reducción de pobreza, ausencia de regímenes de control y reducción de las distensiones económicas.

Como mecanismos de apoyo que emanan de esta secretaria, cabe citar donaciones, créditos ligados y desligados, conversión de deuda y apoyo comercial (FIEM-FEV, capital riesgo oficial con fondos Cofides, líneas país, etcétera). También hay firmados *acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones* (appri) en vigor con Sudáfrica, Namibia, Nigeria, Guinea Ecuatorial, Mauritania, Senegal, Ghana y Angola, entre otros. Y en la actualidad se están negociando appri's con Malí, Burkina, Costa de Marfil y Cabo Verde.

GRÁFICO 7: MAPA APOYO FINANCIERO ESPAÑOL A LA INTERNACIONALIZACIÓN



Fuente: secretaría de Estado de Comercio, ministerio de Economía y Competitividad.

El ICEX a través de su red de oficinas comerciales muchas de ellas regionales es un cuerpo fundamental en el exterior. Los consejeros comerciales y su equipo de analistas se ocupan de la difusión, análisis, asesoría y apoyo a la pyme española. Las oficinas comerciales son el brazo ejecutivo del gobierno español con las empresas.

Hay que destacar también la renovada labor empresarial que esta llevando a cabo el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación,(MAEC) en sintonía con el ministerio de Economía.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid) está presente en algunos países africanos y cuenta con recursos limitados o con recursos disponibles no utilizados, por ello debe actuar con mayor eficacia y selectividad a la hora de gestionarlos y aplicarlos. El Plan Director 2013-16 tiene un enfoque más realista a la hora de rediseñar la cooperación española, orientándola hacia resultados de desarrollo y centrando los esfuerzos en zonas geográficas objetivo con implicación de otros donantes. En definitiva, trata de dotarse de una mayor concentración multilateral, así como aprovechar y utilizar vehículos multilaterales como el Banco Europeo de Inversiones y el Banco Africano de Desarrollo para dar salida a dichos fondos de cooperación.

En lo que se refiere a África subsahariana, es necesario dejar atrás el enfoque asistencialista y de dependencia de la ayuda. La región necesita Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) en dosis adecuadas, con mayor coherencia

en políticas de coordinación con los sistemas de cooperación del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) y de la Cooperación Sur-Sur y por ese camino apunta el nuevo plan. No olvidemos que la cooperación al desarrollo es importante, pero es en definitiva un medio para un fin: el desarrollo.

Es, además, un recurso complementario de la inversión extranjera directa (IED), la financiación privada y las remesas de emigrantes. La AOD, como parte de la cooperación internacional al desarrollo es una solución *second-best*, y tiene una función de catalizador del desarrollo. La realidad es que existen hoy enfoques más pragmáticos por parte de los países BRIC (Brasil, Rusia, India y, principalmente, China), y la UE debería reflexionar y cambiar su imagen como donante. En este sentido, los europeos tienen sin cerrar muchos acuerdos de asociación económica con los países de África subsahariana. Las ONG y los actores privados de los países del CAD, deberían también cambiar su discurso hacia la región. En los próximos años la AOD debiera ir perdiendo peso a favor de los recursos domésticos y otros flujos financieros internacionales. Como afirma Amartya Sen, “a los africanos habría que tratarles como seres que participan activamente –si se les da la oportunidad– en la configuración de su destino, no como meros receptores pasivos de los frutos de los distintos programas de desarrollo”. En un sentido similar, se pronuncia Kaberuka, cuando afirma “El desarrollo de la región no pasa principalmente por la AOD,” ya no es el flujo más importante para la mayoría de los países africanos. Es solamente un elemento más de un mix que incluye remesas, comercio e inversión doméstica y extranjera. Por tanto, África no puede depender de la ayuda, sino que tiene que buscar recursos adicionales, desbloqueando el espíritu de empresa a lo largo del continente.

También hay que destacar que desde **la dirección general de Relaciones Económicas Internacionales del ministerio de Asuntos Exteriores** se apoya la internacionalización de la empresa española a través de su participación en los comités de dirección del Fondo para la Promoción del Desarrollo (Fomprode), del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (Fiem), la Junta de Inversiones Extranjeras y Cesce.

España cuenta actualmente con 27 Embajadas en el continente africano, de las que 21 se sitúan en África subsahariana. La presencia española en la región era la décima mayor del mundo en 2011. Hay que destacar la fuerte presencia china durante estos últimos años debido a sus enormes compromisos de inversión y comercio y la cada vez más relevante representación de Brasil y Turquía, que son también grandes inversores emergentes en África.

## GRÁFICO 8 : TABLA EMBAJADAS

**Table 1: Foreign sovereign embassies in sub-Saharan Africa**

Rank	Country	Embassies	Rank	Country	Embassies
1	USA	46	11	Saudi Arabia	21
2	Russia	45		Egypt	21
3	China	42		India	21
4	France	38		Netherlands	21
5	South Africa	37	12	Switzerland	19
6	Nigeria	34		Italy	19
	Germany	34	13	Canada	18
7	Brazil	31	14	Argentina	17
8	Japan	27		Belgium	17
9	UK	26	15	Libya	16
10	Turkey	23			
	Spain	23			

Source: Foreign ministry websites

A pesar de los recortes presupuestarios hay que procurar que **las Cámaras de Comercio españolas** continúen con su labor de difusión y apoyo a las misiones comerciales empresariales españolas en la región. Las

misiones comerciales deberían tener cierta periodicidad. Por ello, es preferible abarcar menos países pero hacer viajes más continuados en el tiempo.

**Casa África**, por su parte, está llevando a cabo una labor de difusión dentro del servicio de la acción exterior del Estado en el marco del Plan África. Se ha convertido en una herramienta de la diplomacia pública y ha sabido trasladar al empresariado español la realidad y las oportunidades existentes en los mercados africanos. Al mismo tiempo, **la CEOE y CEOE Internacional** promueve entre sus socios-empresas encuentros con gobiernos africanos, foros de trabajo y viajes oficiales y empresariales a distintos países del área.

En relación a la política de seguros del crédito a la exportación, la cobertura de **Cesce** es muy limitada en África subsahariana. No existen prácticamente techos de riesgo-país y la mayoría de las operaciones en el corto medio y largo plazo se tratan caso por caso. Actualmente los únicos techos-país vigentes en Cesce son para Angola y Gabón. Esta limitación de la cobertura viene dada también por una escasez de demanda por parte de las pymes españolas, lo que provoca un círculo vicioso. Por su parte, **Cofides**, al ser una compañía de capital mixto de financiación al desarrollo tiene una vocación financiadora de proyectos en los países menos desarrollados, muchos de ellos en la región. Ha establecido una Línea África Subsahariana para proyectos elegibles privados y viables con participación española y que se realicen en cualquier país a excepción de Suráfrica. La dotación actual de la línea de financiación es de 35 millones de euros.

Casi a modo de conclusión, cabe mencionar algunos consejos a la hora de entrar en el continente africano. Con el fin de rentabilizar las iniciativas de inversión en la región hay que familiarizarse con el entorno geográfico, sus estructuras económicas y analizar la legislación del país, así como identificar a los posibles socios locales. Es muy importante pulsar la experiencia que hayan tenido otras empresas extranjeras, conocer el régimen exterior de pagos y cobros en el país donde se vaya a invertir, utilizar los servicios de la oficina comercial de España, así como presentarse a la embajada española (*y tener en la agenda siempre un despacho de abogados, un asesor fiscal, y un banco.*)

## **Conclusión**

Las conclusiones sobre África Subsahariana no son sencillas, los problemas pendientes ya enumerados son muchos, es por ello que el cuadro a presentar es de un cauto optimismo. África Subsahariana tiene aún credenciales muy frágiles, presenta riesgos y ventajas, pero lo que no debemos es olvidarla. Llevamos años de retraso respecto de otros países en cuanto a nuestra presencia comercial y de inversión, pero el potencial es tan inmenso y en tantos campos, que saber enfocarlo, nos traería muchos beneficios como empresa y como país. Debemos pues tanto desde la administración, como desde la empresa, dedicar recursos económicos e intelectuales a lograr un retorno duradero y beneficioso con esta zona del mundo.